

ПОЛОЖЕНИЕ

Об открытом конкурсе реализованных общественных инициатив детей и подростков «Новые искатели»

1. Формат Конкурса

1.1. Открытый Конкурс реализованных общественных инициатив детей и подростков «Новые искатели» проводится с целью поиска, поддержки и развития инициатив активных подростков на малых территориях, которые хотят сделать жизнь своих сообществ лучше, готовы брать на себя ответственность и вовлекать других, реализуя свой гражданский потенциал.

1.2. Особенностью конкурса является развитие и масштабирование подростками общественно значимых инициатив, развитие у участников самостоятельности и активной гражданской позиции, желание участвовать в жизни территорий своего проживания, а также развитие навыков проектной деятельности и «гибких» навыков.

1.3. Мы ищем комплексные проекты, которые имеют перспективу долгосрочного развития и предполагающие возможность расширения видов деятельности, благодаря чему будут появляться новые возможности для раскрытия и реализации способностей детей и подростков, а они сами получают шанс на проактивное участие в жизни местных сообществ.

2. Территория проведения Конкурса и номинации

2.1. Открытый Конкурс реализованных общественных инициатив детей и подростков «Новые искатели» проводится для граждан, проживающих в сельских и городских населенных пунктах с числом жителей до 200 000 человек, в восьми федеральных округах Российской Федерации:

- Центральном федеральном округе
- Северо-Западном федеральном округе
- Южном федеральном округе
- Северо-Кавказском федеральном округе
- Приволжском федеральном округе
- Уральском федеральном округе
- Сибирском федеральном округе
- Дальневосточном федеральном округе

2.2. Номинациями Конкурса являются следующие:

- #ОБЪЕДИНЯТЬ - проекты, направленные на создание новых сервисов или новых мероприятий для подростков.
- #МЕНЯТЬ - проекты по развитию территорий.
- #ПОМОГАТЬ - проекты для социально-уязвимых групп.

3. Цель и задачи Конкурса

3.1. Цель Конкурса - поиск, поддержка и развитие инициатив активных подростков на малых территориях, которые хотят сделать жизнь своих сообществ лучше, готовы брать на себя ответственность и вовлекать других, реализуя свой гражданский потенциал.

3.2. Задачи Конкурса

- Выявление и развитие инициатив и проектов подростков, направленных на улучшение жизни и решение социально-значимых задач на территориях проживания;
- Создание условий для благополучного будущего детей и подростков.
- Предоставление поддержки для реализации и продвижения проектов, учитывающих интересы и мнения подростков и развивающих партнерские взаимоотношения между различными членами сообщества;
- Выявление, поддержка и развитие на малых территориях детских инициатив и проектов, учитывающих интересы и мнения детей, привлечение партнеров, родителей, активизация местных сообществ.
- Формирование целевой модели комплексного развития детей на малых территориях.
- Выстраивание комплексной сопровождающей программы для формирования сообщества лидеров и наставников – участников, а потом «выпускников» проектов Фонда Тимченко – для их усиления, а также для дальнейшей работы с ними.

4. Кто может участвовать в Конкурсе

4.1. К участию в Конкурсе приглашаются проектные команды, состоящие из граждан Российской Федерации, в возрасте от 12 до 18 лет включительно, проживающие в сельских и городских населенных пунктах с числом жителей до 200 000 человек. Все члены проектной команды должны проживать в одном населенном пункте. Численность проектной команды от 3 (трех) до 6 (шести) человек.

4.2. Каждая команда может подать только 1 (одну) заявку.

4.3. В случае, если в состав проектной команды входят исключительно несовершеннолетние граждане (в возрасте от 12 до 17 лет включительно) обязательно наличие наставника проектной команды.

Наставник проектной команды - совершеннолетний человек, проживающий на территории реализации проекта, привлеченный проектной командой для совместной работы над проектом. В задачи наставника входит содействие в разрешении конфликтных ситуаций в команде, мониторинг хода реализации проекта, поддержка мотивации участников. В случае, если все участники команды – несовершеннолетние граждане, наставник является получателем средств поддержки, выделенных команде – победительнице по итогам Конкурса.

5. Порядок подачи заявки

5.1. Изучить положение Конкурса на официальном сайте по адресу: <https://nove-iskateli.timchenkofoundation.org>

5.2. Выбрать номинацию Конкурса, в рамках которой вы будете реализовывать свой проект:

- #ОБЪЕДИНЯТЬ - проекты, направленные на создание новых сервисов или новых мероприятий для подростков.
- #МЕНЯТЬ - проекты по развитию территорий.
- #ПОМОГАТЬ - проекты для социально-уязвимых групп.

5.3. Для участия в конкурсном отборе необходимо зарегистрироваться и подать заявку на официальном сайте Конкурса по адресу: <https://nove-iskateli.timchenkofoundation.org>. Заявки, направленные другими способами, не рассматриваются.

5.4. При необходимости вы можете обратиться за консультационной поддержкой к Оператору Конкурса по номеру, указанному на сайте Конкурса.

5.5. Для несовершеннолетних участников (в возрасте от 12 до 17 лет включительно) регистрация осуществляется законным представителем каждого участника проектной команды: родителями участника, законными представителями. Совершеннолетние участники (в возрасте 18 лет) регистрацию и подачу заявки осуществляют самостоятельно.

5.6. Заявку должен подать каждый участник проектной команды или его родитель (законный представитель) за него.

5.7. При заполнении заявки Заявителем предоставляется следующая информация:

1. ФИО участника команды	2. Телефон участника	3. Электронная почта участника
4. Дата рождения участника	5. ФИО родителя (законного представителя)	6. Телефон родителя (законного представителя)
7. Электронная почта родителя (законного представителя)	8. Тип населенного пункта проживания (городской/сельский)	9. Название населенного пункта проживания
10. Регион	11. Название проекта	12. Количество участников проектной команды
13. ФИО наставника (при наличии)	14. Место работы наставника	15. Должность наставника (при наличии)

5.8. Вся информация, предоставленная участниками Конкурса, может подлежать проверке представителями Оператора на соответствие действительности указанных в них данных. В случае установления факта предоставления недостоверных сведений Организатор имеет право отклонить заявку на участие.

5.9. Приложением к заявке является конкурсная работа – презентация общественно значимой инициативы. Требования к конкурсной работе указаны в Приложении 1 к настоящему Положению. Конкурсная работа предоставляется в виде ссылки на любое облачное хранилище данных. Конкурсная работа предоставляется в форматах .pptx и .pdf. Конкурсная работа должна быть приложена к заявкам всех участников проектной команды.

5.10. После подачи заявки каждому участнику Конкурса придет на заявленную электронную почту логин и пароль от личного кабинета на официальной интернет-платформе Конкурса. Дальнейшее взаимодействие с участниками будет происходить посредством информирования через личный кабинет интернет-платформы.

5.11. Подача заявки на официальном сайте Конкурса подтверждает добровольное согласие участников и их родителей (законных представителей и/или лиц, их замещающих) на обработку Оператором Конкурса их персональных данных, указанных в п. 5.7 Положения, в целях исполнения договора по проведению Конкурса. Под обработкой персональных данных понимаются любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление,

изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных в объеме, необходимом для исполнения указанного договора. Участвуя в Конкурсе, данные лица и их родители (законные представители и/или лица, их замещающие) подтверждают, что они ознакомлены с правами, касающимися их персональных данных, в том числе с тем, что они могут отозвать свое согласие на обработку персональных данных, обратившись к Оператору путем направления письма по электронной почте на адрес, указанный в разделе 10 Положения.

Субъект персональных данных в том числе имеет право:

- на получение сведений об Операторе Конкурса как операторе его персональных данных;
- требовать от Оператора уточнения своих персональных данных, их блокирования или уничтожения в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, недостоверными, незаконно полученными или не являются необходимыми для заявленной цели обработки;
- принимать предусмотренные законом меры по защите своих прав;
- иные права, предусмотренные действующим законодательством Российской Федерации на получение сведений об Организаторе как операторе его персональных данных.

6. График проведения Конкурса

6.1. Конкурс проводится в период с 24 июля 2023 года по 31 мая 2024 года.

6.2. Подача заявок на Конкурс осуществляется с 24 июля по 24 сентября 2023 года.

6.3. Проведение обучающей программы для участников Конкурса и наставников – с 01 августа по 30 сентября 2023 г.

6.4. Конкурсные процедуры проводятся в два этапа:

- Первый этап - заочная экспертиза заявок – 01 октября – 22 октября 2023 года.
- Второй этап - очная экспертиза заявок – 22 октября – 20 ноября 2023 года.

6.5. Объявление победителей – не позднее 04 декабря 2023 г.

6.6. Заключение договоров на предоставление финансовой поддержки проектам – победителям проводится в период с 04 декабря 2023 г. по 15 января 2024 г.

6.7. Реализация проектов – победителей в период с 04 декабря 2023 г. по 31 мая 2024 г.

6.8. Программа экспертного сопровождения проектов – победителей реализуется в период с 04 декабря 2023 г. по 31 мая 2024 г.

6.9. Подготовка и сдача отчетности по реализации проектов – победителей и расходования средств финансовой поддержки осуществляется в период с даты завершения проекта (но не позднее 31 мая 2024 г.) по 15 июня 2024 г.

7. Экспертное сопровождение

7.1. На этапе реализации Оператор Конкурса осуществляет экспертное сопровождение проектов – победителей.

7.2. Экспертное сопровождение осуществляется в следующих формах:

- Индивидуальные консультации для команд – победителей;
- Обучающие мероприятия для наставников проектных команд;
- Выезд на мероприятия проектов (выборочно, по решению Оператора Конкурса);

8. Правила и критерии отбора проектов

8.1. Конкурсные процедуры включают два этапа:

- первый этап – заочная оценка конкурсных работ;
- второй этап – очная (в формате онлайн-конференций) защита конкурсных работ.

8.2. В рамках первого этапа проводится заочная оценка конкурсных работ. Оценка проводится экспертами в области проектной деятельности, в том числе представителями некоммерческих организаций, социальными предпринимателями, представителями сферы образования. Каждую заявку оценивает не менее 2 (двух) экспертов. Перечень экспертов, участвующих в экспертизе конкурсных работ, определяет Оператор.

8.3. В ходе экспертного совета особое внимание уделяется следующим критериям:

- Обоснованность проекта: полнота описания целевой аудитории проекта и проблемы, на решение которой направлен проект
- Соответствие проекта заявленной проблеме: возможность решения проблемы путем реализации проекта
- Новизна предлагаемого решения: наличие в проекте новых видов услуг, новых форматов мероприятий или форм работы с местным сообществом
- Статус реализации проекта: достижения проектной команды в рамках проекта на момент подачи заявки
- Перспективы развития проекта: наличие дорожной карты по развитию и масштабированию проекта на период до июня 2024 г.
- Наличие взаимодействия с местным сообществом: использование ресурсов местного сообщества при реализации проекта
- Обоснованность сметы проекта: значимость расходов для реализации проекта, соответствие заявленных расходов дорожной карте проекта, наличие ссылок на источники информации о ценах
- Качество оформления работы: наличие фирменного стиля, полнота и структурированность информации, отсутствие грамматических и орфографических ошибок

8.4. Конкурсные заявки оцениваются баллами. Минимальный балл за каждый критерий 1 (один), максимальный 10 (десять).

8.5. По итогам первого этапа конкурсного отбора формируется промежуточный рейтинг проектных команд. К участию во втором этапе отбора приглашаются не менее 50% проектных команд.

8.6. В рамках второго этапа проводится очная (в формате онлайн-конференции) защита конкурсных работ. Очная защита проводится в формате онлайн-питчей, в рамках которых проектные команды представляют свои проекты конкурсной комиссии. Состав конкурсной комиссии утверждает Организатор. В состав конкурсной комиссии могут входить представители Организатора, Оператора и партнёров Конкурса, эксперты в области проектной деятельности, в том числе представители некоммерческих организаций, социальные предприниматели, представители сферы образования. В очной защите должно участвовать не менее 5 (пяти) членов конкурсной комиссии.

8.7. Конкурсная комиссия оценивает защиты проектных команд по следующим критериям:

- Актуальность проекта: понимание целевой аудитории проекта, проблемы целевой аудитории проекта, соответствие предлагаемого решения заявленной проблеме
- Статус реализации проекта: достижения проектной команды в рамках проекта на момент подачи заявки
- Перспективы развития проекта: наличие дорожной карты по развитию и масштабированию проекта на период до июня 2024 г.

- Наличие взаимодействия с местным сообществом: использование ресурсов местного сообщества при реализации проекта
- Вовлеченность подростков в разработку и реализацию проекта: степень самостоятельности проектной команды при разработке идеи и реализацию проекта
- Возможность обеспечить развитие проекта силами проектной команды: наличие в команде участников с компетенциями, необходимыми для реализации проекта, увлечённость членов команды проектом; наличие опыта совместной работы
- Качество публичного представления проекта

8.8. Защиты проектных команд оцениваются баллами. Минимальный балл за каждый критерий 1 (один), максимальный 10 (десять).

8.9. В качестве итогового балла проектной команды используется балл по итогам очной защиты конкурсной работы.

8.10. Победителями Конкурса признаются от 75 (семидесяти пяти) до 100 (ста) проектных команд, занявших первые места в итоговом рейтинге, балльная оценка которых не менее 55 (пятидесяти пяти) баллов.

9. Финансовая поддержка и заключение договоров с победителями

9.1. Организаторы информируют заявителей о результатах заседания Экспертного совета путем рассылки информационных писем на электронные адреса, указанные при регистрации на портале и адреса, указанные как контактные адреса заявителя.

9.2. Проектные команды – победители Конкурса получают финансовую поддержку на развитие своих общественных инициатив. Финансовая поддержка получают не более 100 (ста) проектных команд. Размер финансовой поддержки – не более 100 000 (ста тысяч) рублей 00 копеек и включает налог на доходы физических лиц в размере 13% от суммы договора.

9.3. Для получения финансовой поддержки проектная команда в срок не позднее 10 (десяти) рабочих дней с даты объявления победителей направляет Оператору Конкурса заявку на финансирование. Заявка на финансирование должна включать уточненную дорожную карту проекта на период до июня 2024 г. и смету проекта.

9.4. Победители предоставляют актуальные данные для заключения договора в течение 2 (двух) рабочих дней с момента запроса.

10. Организаторы Конкурса

Открытый Конкурс реализованных общественных инициатив детей и подростков “Новые искатели” проводится Благотворительным фондом Елены и Геннадия Тимченко при поддержке оператора Конкурса АНО “Агентство социальных инвестиций и инноваций”, совместно именуемые Организаторами.

Конкурс: <https://novye-iskateli.timchenkofoundation.org>

Тел.: 8 804 700-40-23

E-mail: novyeiskateli@timchenkofoundation.org

Требования к конкурсной работе

Конкурсная работа – описание общественно значимой инициативы.

Конкурсная работа оформляется в виде презентации проекта в формате .pptx или .pdf. Объем презентации – не более 10 слайдов.

Требования к структуре презентации

Номер слайда	Номер и тема слайда	Требование к слайду
1	Титульный лист	Содержит: название проекта; ФИО всех участников проектной команды; населенный пункт проживания; номинацию Конкурса.
2	Проблема	Содержит описание проблемы, на решение которой направлен проект. При описании проблемы важно указать целевую аудиторию: группу людей, для которой данная проблема является актуальной. Привести результаты собственных исследований или статистическую информацию, подтверждающую наличие проблемы.
3	Предложение по решению проблемы	Содержит описание проекта, который реализуется для решения заявленной проблемы. Слайд должен содержать максимально наглядное и понятное описание проекта.
4	Достижения проекта	Содержит описание текущего статуса проекта. Слайд должен включать все практические шаги, предпринятые командой по разработке и реализации проекта, включая проведенные и/или подготовленные мероприятия, разработанные материалы, проведенные переговоры с потенциальными партнёрами и поставщиками и т. п.
5	Стратегия развития проекта	Содержит перечень шагов, которые команда планирует предпринять в период до 10 июля 2024 года для разработки и развития проекта.
6	Источники финансирования проекта	Содержит перечень необходимых для проекта ресурсов, возможность самостоятельного привлечения ресурсов, примерная смета расходов, которую

		планируется профинансировать из гранта в случае победы в Конкурсе.
7	Команда	Содержит краткую информацию о каждом участнике и его роли в команде (лидер, маркетолог, экономист, социолог и т. п.).

По отдельным вопросам, перечисленным в таблице, может быть создано более одного слайда.